

**ARNAUD MULLER** Le reporter présente « L'Autre JT », dès ce jeudi à 23h15 sur France 4

# « Le journaliste reprend la main »

*Propos recueillis  
par Annabelle Laurent*

**F**rance 4 lance une nouvelle heure d'info. « L'Autre JT » se veut un contre-JT. Au menu de ce nouveau magazine : vrais-faux envoyés spéciaux, info détournée, reportages en mode « gonzo », c'est-à-dire ultra-subjectif. Après onze ans au « Vrai Journal » de Canal+ et une décennie de grands reportages et enquêtes pour TF1 et France 2, Arnaud Muller en assurera la présentation, ce jeudi à 23h 15.

**Un JT une fois par semaine, est-ce que ça reste un JT ?**

On espère faire une émission qui traitera d'actualité, mais sans être dictée par les chaînes d'info, avec les sujets qui nous intéressent.

**Les journalistes se mettent en scène, les voix off sont très personnelles. Qu'apporte pour vous**

**cette info « gonzo » ?**

Pour nous la voix est importante, les mots sont importants. L'attitude, aussi : la manière dont un journaliste pose une question, si c'est avec le sourire ou très énervé, cela raconte beaucoup de l'histoire. Un reportage, c'est une rencontre entre un journaliste et son sujet. On n'a pas envie de faire une télé de casting, avec des « personnages », ce qui est une tendance lourde du magazine en France. Le journaliste reprend la main, en quelque sorte.

**L'équipe n'est pas seulement constituée de journalistes de télé, du coup ?**

On a essayé de s'entourer d'une rédaction de gens pas trop formatés. Certains sont journalistes de télé, d'autres démarrent. Il y a aussi des journalistes de presse écrite.

**Vous créez aussi une chaîne parodique, Hoaxnews. Comment gérez-vous le mélange des genres ?**



N. Boyer/FTV

Arnaud Muller a passé onze ans sur Canal+ et dix sur TF1 et France 2.

On l'assume totalement, parce qu'on a été extrêmement vigilant pour bien identifier et codifier les choses. On aura aussi notre propre institut de sondage, Gravos, l'idée étant de se moquer des sondages qui font la loi.

**Difficile de ne pas vous comparer au « Petit Journal »...**

L'idée est qu'il y ait du ton et du fond.

On ne va pas se moquer pour se moquer, ni être le tribunal du bon et du mauvais goût. L'idée est de traiter l'info différemment, sous la pression d'un autre canal qui menace tout le monde, Internet. Si on veut que les jeunes se remettent à regarder la télé, il faut qu'elle s'intéresse à d'autres manières de raconter le monde. ■