

Bande-annonce : Avec "L'Autre JT", France 4 se lance dans le gonzo journalisme

Le 6 novembre, France 4 va lancer son premier magazine d'info. Un rendez vous qui se veut alternatif.



0
partage

Partager



Tweeter



Partager



En pleine relance éditoriale, **France 4** va lancer son premier magazine d'info. Le 6 novembre, à 23h15, la chaîne publique va lancer "L'autre JT", un nouveau rendez-vous d'actualité qui sera diffusé tous les jeudis en deuxième partie de soirée.

Présentée par Arnaud Muller et produite par Step by Step et France 4, cette émission a été conçue comme un "contre JT". Celui-ci entend être "*fougueux, drôle, radical et indigné*". La chaîne souhaite surtout donner une place à des genres journalistiques alternatifs et rarement utilisés à la télévision. "L'autre JT" proposera ainsi de nombreux reportages en mode gonzo, mais aussi des *hoax* et du fact-checking de ce qui se raconte dans les autres médias. Le tout entrecoupé de pastilles humoristiques.

Arnaud Muller, ancien journaliste du "Vrai Journal", que présentait Karl Zéro sur Canal+, qui a ensuite travaillé à l'agence CAPA, au magazine "Sept à Huit" et à "Envoyé Spécial", sera entouré d'une équipe de journalistes, qui se rendra sur le terrain, armés d'une mini caméra et d'un micro embarqué pour se livrer à des expériences d'immersions pour informer autrement. Collaboratif, le magazine donnera également de la place aux vidéos issues des plates-formes digitales et des médias numériques.