



Boris RAZON

Directeur des Nouvelles Ecritures web et du transmédia à France Télévisions et Directeur éditorial de France 4

Ce soir à 22h50, France 4 proposera «Anarchy», sa 1^{ère} fiction participative transmédia composée d'un site, d'un jeu, d'une application, d'une série et d'un roman. Rencontre avec Boris RAZON, Directeur des Nouvelles Ecritures web et du transmédia à France TV et Directeur éditorial de France 4.

media+

Doté d'un budget global de plus d'1M€, comment définissez-vous «Anarchy», votre nouveau projet qui débarque ce soir à 22h50 sur France 4 ?

Boris RAZON

«Anarchy» (TelFrance Série) s'inscrit dans un univers de fiction participative qui raconte l'évolution d'une France fictive qui serait sortie de l'euro et où chacun devrait vivre avec 40€ par semaine. C'est un format totalement «ovniesque» qui tient compte de la mutation numérique, de la capacité que nous avons à raconter des histoires ensemble, et du désir que peut avoir le public à raconter des histoires. L'univers digital du projet est moteur tandis que les extensions (série et roman) sont à considérer comme des prismes sur cet univers. L'internaute va contribuer au storytelling de la série de 8X26' diffusée chaque semaine sur France 4. C'est un des projets les plus ambitieux des Nouvelles Ecritures de France Télévisions.

media+

Dès le jeudi 6 novembre à 23h15 sur France 4, vous lancez «L'Autre JT» (Step by Step). De quoi s'agit-il ?

Boris RAZON

Chaque semaine, Arnaud Muller et sa bande proposeront un contre JT sur France 4. La forme, les sujets et l'approche journalistique seront incontestablement différents. Ils vont nous faire de l'information autrement, tout en s'adressant aux téléspectateurs curieux des dessous et des coulisses de notre société. Au menu, des plateaux, des reportages, des lancements et beaucoup d'humour. C'est un JT décomplexé qui parle du monde d'aujourd'hui.

media+

Quelles sont les dernières actualités de France TV Nouvelles Ecritures ?

Boris RAZON

D'ici la fin de l'année, nous révélerons 12 nouveautés. Très récemment, nous avons lancé sur Studio 4.0., la 2^{ème} saison de la web-série «Les Textapes d'Alice» (18X2'). Dans un autre registre, «Lovelooz.com» est l'Alternate Reality Game de «Plus Belle la Vie» qui mêle étroitement intrigue antenne et dispositif web. Il permet au public d'influencer le destin d'un personnage du feuilleton. Dernièrement, nous avons aussi lancé «Comme des bêtes», un web-documentaire sensoriel sur l'altérité homme/animal. En décembre prochain, nous proposerons

un jeu autour de l'univers de «Corto Maltese». A noter aussi que mi-novembre, nous sortirons une application en coproduction avec l'Office National du Film Canadien, «Le Cancer du Temps».

media+

Quelle est votre stratégie globale sur le développement des Nouvelles Ecritures à France Télévisions ?

Boris RAZON

Les choses avancent et la ligne commence à être claire. Nous essayons de populariser le genre «Nouvelles Ecritures». Notre budget annuel s'élève à 4M€. Nous avons trois axes de travail : 1) Être un laboratoire audiovisuel où nous lançons du format court en découvrant de nouveaux producteurs, réalisateurs, journalistes et comédiens. 2) Pousser la recherche narrative. 3) Lancer des campagnes transmédia en fiction et documentaire visant à donner du contenu de qualité à la TV et à créer un univers autour du programme.