



Arnaud Muller

L'ÉLITE

un JT bien agité

Présenté par le sémillant Arnaud Muller, *L'Autre JT* s'imagine en contre-programmation sur l'information télévisée. Plus jeune, plus libre, plus déconnant.

Jeter le JT", comme y invite William Irigoyen dans un essai récent (*Jeter le JT - Réfléchir au '20 heures' est-il possible ?*), est devenu un geste courant pour certains téléspectateurs, même si la messe du 20 heures conserve ses adeptes chez qui la foi ne cède jamais sous le poids du doute.

Les stéréotypes du discours, l'absence d'analyse poussée, les mécanismes d'une information trop institutionnelle font partie des reproches qu'adressent en particulier les jeunes téléspectateurs aux JT.

Prenant au sérieux cette défiance diffuse à l'égard de l'information télévisée, un nouveau magazine, *L'Autre JT*, se lance sur France 4 pour

faire office de "contre-JT". Présenté par Arnaud Muller, reporter télé aguerris ayant fait ses preuves au *Vrai journal* de Karl Zéro ou à *Envoyé spécial* sur France 2, le magazine veut "remettre le journaliste télé au cœur de l'histoire qu'il raconte". Marqué par ses années passées au *Vrai journal*, dont l'une des spécificités tenait à la subjectivité assumée d'un regard journalistique en situation, Arnaud Muller voudrait, avec son équipe de jeunes journalistes "traqueurs et gonzo" pilotée par Nicolas Bourgouin, instiller un "nouveau ton" dans la manière de raconter l'actualité.

La grammaire de cette écriture rafraîchie empruntera à des codes diversifiés : le *fact checking* en vogue à cause des hoax qui circulent dans tous les circuits médiatiques, l'immersion, mais aussi les pratiques du détournement

de l'information. En cherchant à désacraliser, et recrédibiliser en même temps, le modèle écorné du JT, *L'Autre JT* laissera aussi la place à des vidéos issues des plates-formes digitales, dans un esprit collaboratif.

Le pari d'une autre information télévisée, moins compassée et plus barrée, qui fait écho à d'autres tentatives de renouvellement [outre les reportages de *Vice* - lire p. 98 -, on pense par exemple à *L'Édition spéciale* sur Canal+], confirme la volonté de France 4 d'opérer un écart avec l'offre dominante. Souhaitons à *L'Autre JT* une destinée aussi heureuse que celle de *L'Autre Journal*, qui dans les années 80 réinventait le modèle du magazine papier.

Jean-Marie Durand

L'Autre JT à partir du jeudi 6, 23 h 15, France 4